

えにジヨブ 第3弾

【発行日】

2023年9月21日(木)・22日(金)

【配布枚数】

111,700 枚

【配布エリア】

恵庭市内全世帯 28,500(北海道新聞・道新デリバリーサービス)

千歳市・北広島市・長沼町・栗山町・安平町・苫小牧東部

※千歳市・長沼町・栗山町・安平町は新聞購読世帯(約 26,200 世帯)

北広島市(22,200 世帯)・苫小牧市東部(34,800)は道新デリバリーにより全世帯

恵庭市、恵庭商工会議所窓口、JR 恵庭駅、市の施設、近郊各種大学・短大・高校、恵庭商工会議所
全会員

【結果】

- 問い合わせ 13件
- 面接数 3件
- 採用数 2件

<掲載事業所コメント>

- 飲食店が思ったより多かった
- 掲載場所、スペースにより効果が変わるのか？
- 応募者からではない問い合わせもあったが、それだけ見られているということかも
- 採用出来てよかったです。
- 給与を次回は上げて掲載してみたい。
- 外国人から人材紹介の電話が来た
- 応募が来るかと期待していたが残念
- 少し年齢層の高い人の応募だった。
- 事務だったからか応募が来た。掲載された場所も良かった。次回も掲載したい
- 給与を見直した方がよいのか？

【考察】

○発行時期について

- 例年転職者層、パート・アルバイト層共に、年内に仕事を決めたい、転職をしたい層が動く時期なので、例年9月～10月は人が動く時期であり、発行のタイミングが良かったためか問い合わせ、応募共に発行以来の件数だった。
- 掲載時期により効果が変わることがうかがえる。

○掲載企業について

- えにジョブの知名度も上がってきて、掲載料金も他の有料媒体よりも安価なことから掲載を希望する企業が多かった。
- 掲載前の期待感は大きかったように感じる。

○紙面について

- カテゴリー分けをして、「事務」が一面にきていたのもあり、読者の関心を引いたのかもしれない。(事務職は人気職種なので)
- まずはどんな求人があるのだろう、と読者が興味を持って紙面を見てくれたことが問い合わせ件数の多さにもつながった可能性がある。

○効果について

- これまで発行の中で一番の問い合わせがあった。特に事務職、作業職は人気があった。
- 読者層と職務内容がマッチしているところは応募があったのであろうと推測される。
- 掲載企業の満足度も高かった。
- 再度発行があれば掲載したいという企業が多かった。
- 建設土木現場に掲載した企業には営業電話がかかってきたというところが多く、(人材紹介の営業電話?)求人媒体として認知度が上がっている可能性もある。