

えにジョブ 第4弾

【発行日】

2023年11月9日(木)・10日(金)

【配布枚数】

111,700 枚

【配布エリア】

恵庭市内全世帯 28,500(北海道新聞・道新デリバリーサービス)

千歳市・北広島市・長沼町・栗山町・安平町・苫小牧東部

※千歳市・長沼町・栗山町・安平町は新聞購読世帯(約 26,200 世帯)

北広島市(22,200 世帯)・苫小牧市東部(34,800)は道新デリバリーにより全世帯

恵庭市、恵庭商工会議所窓口、JR 恵庭駅、市の施設、近郊各種大学・短大・高校、恵庭商工会議所
全会員

【結果】

- 問い合わせ 3件

<掲載事業所コメント>

- 今回はあまり反応がなかった
- 期待していたのに残念
- 専門職の募集は折りこみだと厳しい
- 高齢の女性から自分でも働けるかどうかの電話で問い合わせがあったが応募・面接には至らなかった
- 他の媒体にも掲載しているので、えにジョブからかは不明。だが、問い合わせは来ている
- 金額には満足している
- 職種によりやはり反応は違う
- 条件変えたけど来なかったので仕方ないですね…
- 他の媒体より格安なので、次回もあれば是非掲載したい。職種の来ないのは仕方ないが、来年度も案内が欲しい

【考察】

○発行時期について

- 11月という転職者層が一通り動ききったタイミングだったことと、第3弾からあまり間が空いていないこともあり、問い合わせ件数は思わしくなかった。
- 配布エリアを拡大はしたが、求職者の動きが一段落したこともあり、各企業がターゲットとしていた応募者層からの問い合わせはなかった。
- 次回以降発行するとなると、人の動く時期
 - ・1月中旬から2月
 - ・5月中旬から6月
 - ・9月～10月 この3つのタイミングが効果があると思われる。
- 読者の特長として、年齢層が高めの傾向があるので、年齢が高くても未経験OKの正社員、扶養内のパート職などでは効果が出やすいが、人が動かない時期の掲載の場合、特に専門職は厳しことがうかがえる。

○掲載企業について

- 第3弾で効果がでた企業は採用が決まって継続掲載なし、効果がなかった企業は間がそんなに空いていないので掲載を見送る企業が多かった。
- 人手不足が顕著な業界は引き続き掲載する傾向がみられた。
- 前回飲食店の掲載が多かったので、第4弾は飲食店が少なかった。
- 美容師やトリマーなどの専門職の掲載希望もあった。

○紙面について

- 前回より未経験求人が多少減少。
- 正社員とアルバイトの同時募集など雇用形態を何パターンか掲載する企業が多く、応募者からすると自分の希望する雇用形態の求人は全部見てもらえたのではないかと思う。

○効果について

今回は第3弾ほどの効果は出なかった。