



第1回『得する街のゼミナール』 開催要項

恵庭商工会議所

- 1. 目的** 各商店が講師となり、各事業所の専門知識や特性、ネットワークを活かした少人数のゼミナールを無料（あるいは材料費実費）で開催することで、各事業所の存在や特徴を知っていただくとともに、お客様との交流を通し、各お店のファンづくりと中心市街地の活性化を推進する。
- 2. ねらい**
 - ①まずお店に来ていただくためのきっかけとし、
 - ②そのお店にどんな商品やサービスがあり、どんな人達がいるかを知っていただき、
 - ③そしてお店での買い物の楽しさ（お店とのコミュニケーション）を体感していただく。
 - ④また、お店はお客様から何（商品、サービス、情報など）を求められているのかを知る機会とも捉え、今後の経営改善の参考とする。
- 3. 開催期間** 令和4年11月1日（火）～11月30日（水）
- 4. 会場** 原則、講師の事業所
※事業所の場所・商品内容・雰囲気・店主をはじめスタッフの顔などを知って貰うため。
※自店が無理な場合は、近隣の店舗、若しくは中心市街地での有料施設にて開催をお願いします。
- 5. 参加費** 1講座につき5,500円
- 6. 申込方法** 申込専用フォームにより申し込み（9月26日締切）
※専用フォームでの申し込みが難しい場合は、申込用紙をFAX（34-0133）
※FAX申込の場合は事務局からの連絡をもって受付完了といたします。
- 7. 講座内容**
 - ① 期間 11月1日(火)～11月30日(水)の期間で事業所の都合の良い日程
 - ② 会場 (1)自店 (2)近隣の店舗 (3)その他
 - ③ カテゴリー グルメ、健康・美容、ファッション、教養、くらし・旅行など
 - ④ 受講者数 各講座 1回3名程度 何回か開催
 - ⑤ 受講料 無料 ※材料・教材費が発生する場合は、受講生より実費徴収
 - ⑥ 受付方法 各店舗にて電話等で対応（受付開始 10月28日～）
 - ⑦ 開講時間 60～90分程度
 - ⑧ ゼミの展開 (1) 開講挨拶と趣旨説明
(2) 自店・自己紹介
(3) 講座スタート
(4) 質疑応答
(5) アンケート依頼・回収と終了の挨拶
(6) 講師・受講者アンケートを集計後 提出
- 8. 開催スケジュール**

事前セミナー：7月22日（金）14時00分～16時00分
参加店説明会：9月15日（木）1回目 14時00分～16時00分
2回目 18時30分～20時30分
事前説明会：10月12日（水）1回目 14時00分～15時30分
2回目 18時30分～20時00分
結果報告会：まちゼミ開催終了後、後日フォローアップ研修会・勉強会を開催いたします
- 9. その他** 開催要項や申込書だけではご不明な点が数多くあると思います。お気軽にご相談ください。
事務局：恵庭商工会議所 経営支援課【34-1111 担当：周防（すおう）】